

نمایشگاه صنعت تهران

آغاز بکار نمایشگاه بین المللی صنعت تهران

شرکت های حاضر در نمایشگاه ضمن ارائه جدیدترین دستاوردهای صنعتی خود در زمینه ماشین الات ، ابزارالات ، اتوماسیون و صنایع پیشرفته ، در خصوص آخرین تولیدات و اطلاعات روز صنعتی تبادل نظر خواهند کرد.

یورتال جامع نمایشگاه صنعت تهران : اهداف نمایشگاه صنعت تهران: یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران

یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران با حضور 590 شرکت داخلی و 225 شرکت خارجی از 23 کشور آسیایی ، اروپایی و آفریقایی در مراسمی با حضور رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و معاون علمی و فناوری رییس جمهور در محل دائمی نمایشگاه ها ی بین المللی تهران گشایش یافت .

به گزارش واحد مرکزی خبر شرکت های حاضر در نمایشگاه ضمن ارائه جدیدترین دستاوردهای صنعتی خود در زمینه ماشین الات ، ابزارالات ، اتوماسیون و صنایع پیشرفته ، در خصوص آخرین تولیدات و اطلاعات روز صنعتی تبادل نظر خواهند کرد .

در چهار روز برگزاری نمایشگاه علاوه بر نشست های مشترک میان هیئت های تجاری داخلی و خارجی 8 پروژه بزرگ صنعتی با مشارکت دانشگاه های کشور و در قالب قرارداد و توافقنامه به امضای وزرای صنعت ، معدن و تجارت و علوم تحقیقات و فناوری خواهد رسید .

امار شرکت های داخلی حاضر در یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران در مقایسه با نمایشگاه قبلی 29 درصد رشد نشان می دهد. در نمایشگاه امسال برترین شرکت های داخلی معرفی می شوند و علاوه بر ارائه پروژه های موفق صنایع پیشرفته که با همکاری صنعت و دانشگاه به نتیجه رسیده است ، از سال آینده نمایشگاه های معتبر دیگری در حوزه صنایع پیشرفته با هدف تجاری سازی برگزار می شود .

یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران در فضایی بالغ بر 26 هزار متر مربع شامل 23 هزار و 620 متر فضای باز و 13 هزار متر مربع فضای سرپوشیده دایر شده است که در مقایسه با نمایشگاه دهم 21 درصد رشد نشان می دهد .

سازمان مدیریت صنعتی همزمان با برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران، نحوه حضور شرکت های ایرانی و خارجی را ارزیابی می کند .

در این ارزیابی، شرکت ها از سه جنبه غرفه آرایبی، محتوا و دستاوردها مورد ارزیابی قرار می گیرند و از شرکت های برتر در مراسم پایانی تقدیر می شود .

ایجاد رقابت سازنده میان شرکتهای فعال در نمایشگاه جهت ارتقای کیفیت حضور در نمایشگاه صنعت در دوره حاضر و دوره‌های بعدی، امکان شناسایی شرکت‌های فعال‌تر و موفق‌تر و معرفی آنها به عنوان الگویی قابل استناد به سایر شرکت‌ها، امکان ایجاد یک بانک اطلاعاتی ارزشمند از شرکت‌های برتر صنعت در صورت اجرا ی فرایند ارزیابی در دوره های متناوب آتی و هدایت شرکتهای فعال و علاقمند به حضور در نمایشگاه به ارتقای وضعیت خود در سه جنبه کلی غرفه آرایی، محتوایی و دستاوردها (معیارهای اصلی ارزیابی) در دوره‌های بعدی مهمترین اهداف این ارزیابی اعلام شده است .

تشویق و ایجاد انگیزه برای سایر شرکت‌ها برای کسب جایگاه مشابه و نیز افزایش جذابیت حضور در نمایشگاه صنعت برای فعالان این عرصه از آثار سازنده این ارزیابی و رتبه بندی خواهد بود. یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران با همت وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تا 17 مهرماه و در محل نمایشگاه های بین المللی تهران ادامه دارد.